Manual de marca Fluobra

Idea

Fluobra ayuda a que las personas coordinen materiales y fletes para sus obras. La F con flecha expresa continuidad y avance. El nombre se escribe Fluobra en texto corrido y fluobra en el logotipo. Descripción breve: «Materiales y fletes para que tu obra fluya».

Identidad

La F vectorial es la del kit Flety aprobado; conservarla sin deformación ni reemplazarla por una imagen generada. El wordmark parte de Sora ExtraBold en minúsculas, convertido a curvas, con una l recta personalizada. Usar el logotipo completo cuando haya espacio; el símbolo solo identifica iconos y avatares pequeños. Fondo claro: logo color; oscuro: logo negativo; impresión a una tinta: variante tinta o blanca.

Mantener una zona de seguridad visual mínima equivalente a la altura del espacio entre las dos barras de la F. No estirar, girar, agregar sombras, encerrar en cajas improvisadas ni alterar el color. La legibilidad mínima real debe ensayarse por soporte antes de imprenta.

Color y tipografía

Color	Valor	Uso
Naranja	#FF5A26	Símbolo, acento y estados no dependientes solo del color.
Tinta	#17292E	Logo, texto, acciones y fondos oscuros.
Marfil	#FAF9FE	Fondo principal.
Blanco	#FFFFFF	Texto y logo sobre fondos oscuros.

Naranja con blanco no alcanza el contraste AA para texto normal; usar tinta sobre naranja o alternativas verificadas. Siempre comprobar foco, tamaños, contraste de texto y gráficos. Sora 400 para lectura, 600 para jerarquía y 800 para titulares y marca. La disponibilidad de la fuente depende de cada plataforma: registrar limitaciones reales y no afirmar que el dashboard Napsix la aplica hasta verificarlo.

Voz

Cercana y profesional; frases claras y verbos concretos. Hablar de pedidos, materiales, cotizaciones, comercio, fletero, retiro, entrega y próximo paso. Expresar responsables, importes y ventanas cuando se conocen. Evitar prometer precios, disponibilidad, cobertura o plazos sin confirmación. Evitar testimonios inventados. La ubicación del fletero se comparte con la pantalla abierta, nunca como GPS continuo en segundo plano de la PWA.

Usos

Plantillas: usar el logo maestro, sustituir solo los campos editables y mantener aire. Para redes adaptar el mensaje y verificar dimensiones del canal. Para email probar fondos claro/oscuro y clientes con imágenes bloqueadas. En la plataforma y Napsix mantener la separación de roles y respetar los logos propios de integraciones.

El logo y el dominio son marcas comerciales; no sustituyen razón social, datos de facturación ni condiciones legales. Validar nombres legales, contacto y enlaces efectivos antes de publicar piezas o campañas.